

(Mobile library) File size: 62.Mb

Le Boom de la netconomie: Comment Internet bouleverse les rgles du jeu conomique



Par Solveig Godeluck
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks |*
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #628309 dans eBooksPubli le: 2015-10-09Sorti le: 2015-10-09Format: Ebook Kindle

(Mobile library) Le Boom de la netconomie: Comment Internet bouleverse les rgles du jeu conomique

Par Solveig Godeluck : Le Boom de la netconomie: Comment Internet bouleverse les rgles du jeu conomique before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le Boom de la netconomie: Comment Internet bouleverse les rgles du jeu conomique:

 Download

 Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurCes temps-ci, des rumeurs tranges nous viennent des tats-Unis. Des socits-champignons, pousses en moins d'une dcennie, dtrnent des monuments industriels. Un petit libraire parti de rien, nomm , se proclame premier marchand sur Terre. Des empires se crent dans le monde virtuel, qui prennent le titre de portails, et rassemblent des millions de sujets. La Bourse voit exploser les valeurs

Internet. Et voilà que cette nouvelle économie, revigore par le boom du commerce électronique, accoste les rivages européens. Les barbares du Net vont-ils envahir la place en imposant leurs lois ? Les préceptes de l'économie traditionnelle vont-ils s'effacer devant ces nouveaux codes ? Comment le Vieux Continent, fasciné autant qu'incrédule devant le modèle nord-américain, prend-il le train - grande vitesse - en marche ? Le krach boursier est-il inévitable ? Pour répondre ces questions, l'auteur a enquêté Outre-Atlantique et en Europe auprès des net-entrepreneurs et des experts. Elle en a ramené un ouvrage passionnant, nourri de nombreux témoignages, qui claire sans complaisance les mystères - mais aussi les illusions - de la netéconomie. Cette révolution va bouleverser en profondeur les sphères du commerce, de la finance, de l'information, du travail, de la consommation. À l'heure de la déferlante Internet, la journaliste Solveig Godeluck nous propose une plongée dans l'univers impitoyable de la netéconomie où des "barbares" tentent de renverser les "empereurs" et où des "ogres" -les grands groupes- cherchent à anéantir les jeunes net-entreprises la conquête de leurs marchés.

Les sagas d'AOL, d'eBay ou...d' sont racontées avec moult détails puisées aux meilleures sources. Si la netéconomie promet de développer des marchés et des emplois, de nombreuses questions restent en suspens. La crainte inspirée par les pirates, la question de la liberté d'expression et des droits d'auteur exigent une régulation au niveau international. De même la fièvre qui s'est emparée des marchés ne doit pas masquer la fragilité de certaines start-up dont la valorisation boursière apparaît impensable par les modèles économiques traditionnels: au boom pourrait succéder un krach, critique la journaliste avec beaucoup de sagacité. Fourmillant d'exemples, ce livre se lit comme un roman et devrait passionner nos lecteurs frustrés de commerce en ligne! --Gery Dumoulin

Revue de presseCyberculture Alors que les valeurs de la nouvelle économie cherchent leur second souffle en Bourse, les investisseurs avisés pourront profiter de cette accalmie pour tenter de mieux comprendre le phénomène Internet. Facile d'accès, cet ouvrage les y aidera. Il retrace les grandes tapes du développement du réseau des réseaux, de sa naissance en 1969 - dans les universités de la côte ouest américaine - au Web actuel. Bourré d'anecdotes - vous y découvrirez notamment que Pizza Hut fut la première société à vendre ses produits sur le Net, c'était en 1991! -, ce livre savoureux retrace l'aventure des pionniers du commerce électronique. Comme dans un roman de Sullitzer, les " dot.com " (comprenez les sociétés Internet) naissent au fond d'un garage crasseux, grandissent sous le soleil de Californie et deviennent des empires virtuels - certains diront des châteaux de cartes - grâce à l'argent du Nasdaq. Vous y apprendrez comment Jeff Bezos, obscur salarié d'un fonds d'investissement new-yorkais, a pu construire en deux ans la plus grande librairie du monde. De quelle façon AOL, donné cent fois pour mort, a croqué le géant du cinéma Time Warner. Ou encore comment deux étudiants, nommés David Filo et Jerry Young, inventèrent Yahoo! qui pèse aujourd'hui plus de 80 milliards de dollars! --Jérôme Porier--

La Vie Financière Des sociétés-champignons poussées en quelques années qui détrônent les monuments industriels, un libraire sans boutique, nommé et qui proclame qu'il détient la plus grande librairie du monde, des empires appelés "portails" qui rassemblent des millions d'individus... Partie des États-Unis, la nouvelle économie secoue aussi l'Europe. Pour comprendre ses lois, les auteurs ont mené leur enquête auprès des entrepreneurs du Net et autres experts du domaine. Leur livre livre bien des mystères mais aussi bien des illusions sur la révolution en cours. -- Idées clés, par Business Digest